

Newsletter 01 / 2007



Newsletter 01 / 2007 – Inhalt

- BAU 2007 München mit Weinkost
- **NEU:** Guttomat DESIGN Katalog

**BAU 2007 MÜNCHEN – Innovationen am Guttomat-Stand**

Vom 15.01.-20.01.2007 findet im Messezentrum München die „Bau 2007“ statt.

Am Stand von Guttomat wird vor allem die neue Linie DESIGN das Interesse der Besucher wecken: Wie der Name bereits verspricht, handelt es sich bei dieser Torlinie um außergewöhnliche Gestaltungen bei Oberfläche und Ausführungen.

Direkt auf der Messe zu sehen:

- \* Alurahmen-Tor mit DB-Lackierung, Echtglasfüllungen und Logos in Sandstrahl-Optik
- \* DST und SST mit Edelstahl-Oberfläche
- \* Garagentore mit eingefrästen Logos und Sonderlackierungen

Daneben präsentiert Guttomat auch die anderen innovativen Produkte wie Taurus, Pegasus und Avalon mit Zubehör und Antrieben.

**Guttomat Stand Messe Bau 2007 München: Halle B2, Stand 518**



### **WEINKOST mit dem Wein-Olympiasieger am Messetand Guttomat**

Am Donnerstag, dem 18.01.2007, findet ab ca. 11.00h eine ganztägige Weinkost am Guttomat-Messestand statt.

Das renommierte burgenländische **WEINGUT PANNONIA MIGSICH** ([www.migsich.at](http://www.migsich.at)) konnte für eine Verkostung gewonnen werden. Das Weingut zählt zu den besten Österreichs und erreichte neben zahlreichen „Mundus Vini“- und Falstaff-Auszeichnungen den „**Grand Prix d'Excellence de Paris**“. Diese Auszeichnung gilt als „Olympiasieg“ unter allen Prämierungen.

Verkostungen der verschiedensten Weine, „Small-Talk“ mit den Kellermeistern und auch Kaufmöglichkeiten vor Ort machen diesen Messetag am Guttomat-Stand zum besonderen Event.

**Weinkost am Guttomat Stand: Donnerstag, 18.01.2007, ca. ab 11.00h**

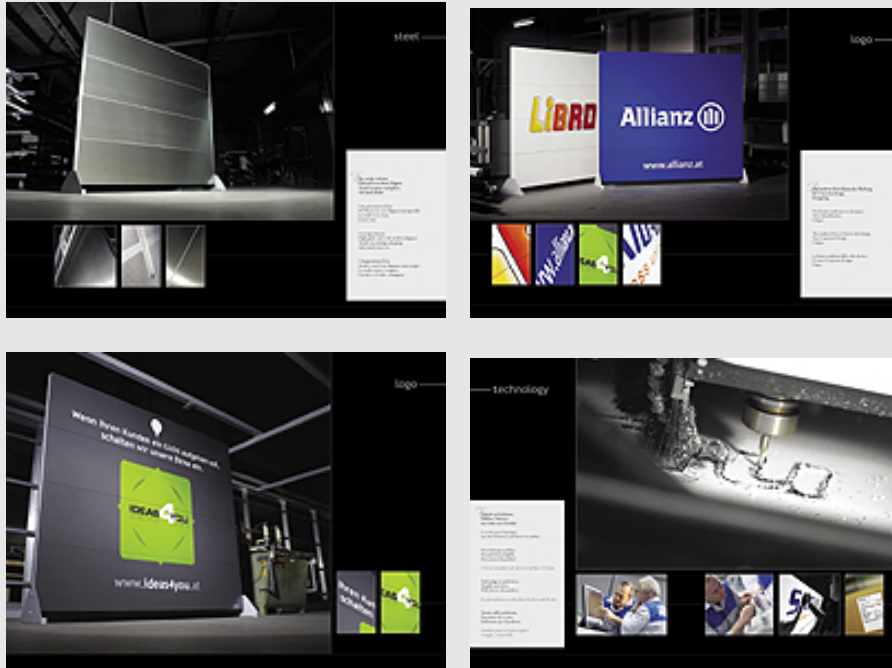


### **Guttomat DESIGN Folder – die visuelle Manifestation der Qualität.**

Mit der Messe Bau 2007 in München bringt Guttomat die Torlinie DESIGN auf den Markt. Dazu erhalten Sie einen hochqualitativen Torkatalog, der die innovative Torlinie repräsentativ bewirbt.

Von professionellen Werbefotografen in Szene gesetzt, präsentieren Sie Ihren Kunden Garagentore, die die Exklusivität der Marke Guttomat unterstreichen.

Über den Versand der neuen Kataloge werden Sie nach der Messe informiert.



Ausschnitte aus dem neuen Katalog „DESIGN by Guttomat“

Bis zu unserem nächsten Newsletter wünschen wir Ihnen viel Erfolg und freuen uns, Sie auf der Messe Bau 2007 persönlich begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

Thomas Hammer  
Geschäftsführender Gesellschafter

Günter Stahmüller  
Prokurist, Leitung Vertrieb

Für den Inhalt verantwortlich:

Guttomat Sektionaltore GmbH  
Wiener Straße 58  
A-7540 Güssing  
Tel. 0043/(0)3322/42372-0, Fax DW 19  
DVR-Nr.: 9133539  
E-Mail: [guttomat@guttomat.at](mailto:guttomat@guttomat.at)

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie [hier](#).