

Newsletter 02 / 2007



Newsletter 02 / 2007 - Inhalt

- **NEU:** Guttomat stellt Corporate Design um
- **NEU:** Optimierte Strukturen im Vertriebs-Innendienst
- **NEU:** Industrie-Tor Prospekt
- Verkaufsaktion endet mit März – Gutscheine ideas4you

Neues Corporate Design für Guttomat

In den kommenden Wochen und Monaten stellt Guttomat sein Corporate Design (= Firmendesign) um. Das heißt, dass vom Design des Briefpapiers über die Visitenkarten aller Mitarbeiter bis hin zur Webseite und Newsletter sämtliche Dokumente ein neues Erscheinungsbild erhalten.

Sie profitieren von diesem durchgehenden, einheitlichen Design durch einen gesteigerten Wiedererkennungswert der Marke Guttomat. Die Umstellung wird bis zum nächsten Händler-Meeting abgeschlossen sein und dann auch unseren Vertragspartnern zur eigenen Verwendung zur Verfügung stehen.



Optimierte Strukturen im Vertriebs-Innendienst

Der bisherige Vertriebsverantwortliche für Österreich, Herr Thomas Kirstorfer, übernahm Anfang März zusätzlich die Agenden der Innendienstleitung.

Darüber hinaus hat die Geschäftsleitung Herrn Thomas Kirstorfer und dem Vertriebsleiter für Deutschland, West-Österreich und der Schweiz, Herrn Ralf Hirmke, die Handlungsvollmacht für das Unternehmen Guttomat erteilt.

## Neuer Mitarbeiter im Vertriebs-Innendienst: **Markus Leitner**



Herr Markus Leitner ist seit März 2007 im Vertriebs-Innendienst tätig. Er übernimmt die Tätigkeit von **Hannes Jandrisevits**, der das Unternehmen für eine neue, branchenfremde berufliche Herausforderung mit Ende März verlassen wird.

Auf Grund seiner langjährigen Tätigkeit bei einem Guttomat-Vertragspartner ist Markus Leitner mit der gesamten Guttomat-Produktpalette bestens vertraut. Durch seine Kompetenz und kollegiale Einstellung ist er eine ideale Ergänzung in unserem Team.

### **Markus Leitner**

**Tel.: +43 (0) 3322 423 72-48**

Wir bedanken uns bei unserem langjährigen Mitarbeiter Hannes Jandrisevits für die Zusammenarbeit und wünschen ihm für seine neue berufliche Zukunft alles Gute!



## **Industrie-Tore: Neues Prospekt in Arbeit**

Derzeit wird an der Endfassung des neuen Prospekts für Guttomat-Industrietore gearbeitet. Im Mittelpunkt stehen hochwertige Fotos verschiedener Referenz-Objekte, die das Leistungs-Spektrum der Marke Guttomat eindrucksvoll zeigen werden.

Im Moment können noch Fotos und Referenzen geändert werden. Gerne berücksichtigen wir Ihre hochwertigen Fotos oder Referenzen und bitten Sie in diesem Fall um Zusendung der Fotos (digital, in Druck-Auflösung mit mind. 300dpi) an unsere Vertriebs-Assistenz, Frau Marlies Rodler:

Guttomat Sektionaltore GmbH  
Frau Marlies Rodler  
Wiener Straße 58  
A-7540 Güssing

Tel. Frau Rodler: 0043 (0) 3322 423 72 - 12



### Ende der Guttomat-Winteroffensive – Ihr Gutschein für professionelle Werbung

Mit 30. März 2007 endet die erfolgreiche Guttomat-Winteroffensive. Als Vertragspartner erhalten Sie einen Gutschein der Werbeagentur ideas4you im Wert von 4% Ihres Umsatzvolumens bei Guttomat in der Zeit von Jänner bis März 2007.

Die Gutscheine werden im April per Post direkt an die Vertragspartner gesandt.

Für Ihren professionellen Werbeauftritt (Homepage, Inserate, Prospekte, Flugblätter, Logo etc.) lösen Sie den Gutschein direkt bei der Agentur ein.

#### Ihr direkter Ansprechpartner bei ideas4you:

Thomas Klepits, Art Direction

Telefon: 0043 (0) 664 540 14 21

Bis zu unserem nächsten Newsletter wünschen wir Ihnen viel Erfolg und verbleiben mit freundlichen Grüßen

Thomas Hammer  
Geschäftsführender Gesellschafter

Günter Stahmüller  
Prokurist, Leitung Vertrieb

Für den Inhalt verantwortlich:

Guttomat Sektionaltore GmbH  
Wiener Straße 58  
A-7540 Güssing  
Tel. 0043/(0)3322/42372-0, Fax DW 19  
DVR-Nr.: 9133539  
E-Mail: [guttomat@guttomat.at](mailto:guttomat@guttomat.at)

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie [hier](#).