



Guttomat Sektionaltore

der innovativste Torhersteller Europas

Der Markenname Guttomat® hat die Guttomat Sektionaltore GmbH aus Güssing im österreichischen Burgenland europaweit bekannt gemacht. Das Unternehmen ist heute in über 15 Ländern Europas tätig, sowie in den Vereinigten Arabischen Emiraten (Dubai), wo man mit einem ansässigen Partner kooperiert.

Die renommierte Guttman Torsysteme wurde vor zwei Jahren von der Nachfolgefirma „Guttomat Sektionaltore GmbH“ übernommen und in den letzten 15 Monaten mit enormen Investitionen erweitert. Gesellschafter des Unternehmens sind die IB Industrie-Beteiligungen GmbH (Geschäftsführer Nikolaus Kerö und Thomas Hammer), die Athena und die STA Beteiligungen GmbH (Gesellschafter Günther Stahmüller und Martin Staffenberger).

Innovative Technik und modernes Design

Die Guttomat Sektionaltore GmbH aus Österreich ist auf die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb von Decken- und Sektionaltoren (Antriebs- und Torsystemen) für den privaten, gewerblichen und industriellen Bereich spezialisiert. Überzeugende Qualität und ein spezifisches Programm kennzeichnen den innovativen Sektionaltorhersteller. „Wir sind flexibel im Preissegment. Wir produzieren individuell und liegen in allen Kategorien im obersten Qualitätslevel“, berichtet Verkaufsleiter Günther Stahmüller im Gespräch.

Hauptprodukt sind Paneele aus Stahl oder Aluminiumblechen für Einzel- und Doppelgaragen, die auch im industriellen Sektor zum Einsatz kommen. Außerdem werden Garagen und Industrietore aus stranggepressten Aluminiumprofilen gefertigt. Ihren Bekanntheitsgrad erreichte die Firma mit ihren Aluminiumtoren, später kamen Stahlstore hinzu. Insgesamt gibt es zehn Aluminium-Linien, u. a.

Pegasus als Neuheit, dazu elf Stahltor-Linien. Als Varianten werden Decken- und Seitensektionaltore produziert. „95 % der Produkte sind kundenspezifisch“, fügt Verkaufsleiter Stahmüller hinzu. 95 % der Tore sind mit einem elektrischen

Antrieb bestückt. Dieser wird jedoch nicht im eigenen Haus hergestellt, sondern zugeliefert, ansonsten findet die gesamte Fertigung inhouse statt.

Weltneuheit namens Taurus

Guttomat entwickelte mit „TAURUS“ ein einbruchshemmendes Garagentor namens „Taurus“, dessen Torblatt und Zargen nach holländischer und europäischer Norm geprüft sind und das auf der französischen Baumesse „Batimat“ Aufsehen erregte. Die vielen Sicherheitsmerkmale des Systems sind von außen nicht sichtbar. Lediglich ein kleiner Sticker am Torblatt verweist auf die Sinnlosigkeit eines Einbruchversuchs. Die bestens isolierten Torpaneele enthalten ein eingeschäumtes Stahlgitter. Mit dieser Weltneuheit „made in Austria“ erhält jedes Torblatt eine Robustheit, die ein direktes Eindringen durch das Tor verhindert.

Dahinter verbirgt sich eine Tor-Konstruktion, die weder eingedrückt noch ausgehoben werden kann. Beschläge und Scharniere aus Edelstahl, eine Stahl-Zarge und scheinbar „bombenfeste“ Verschraubungen der Konstruktion an den Mauer- und Bodenteilen setzen neue Maßstäbe in Sachen Sicherheit.

Die Sicherheitsmerkmale von Taurus sind geschickt in das System integriert, sodass das Tor-Design keine Sekunde darunter leidet. Interessenten wählen aus mehreren Oberflächen ein Wunsch-Design. Dieses ist neben 10 Vorzugs-Farben auch in über 150 anderen Farbtönen sowie drei Eisenglimmer Farben mit Metallic-Effekt erhältlich.

Bereits über 50 Prozent Exportanteil

Qualitätsprodukte seien auch im Export gefragt, der bereits über 50 Prozent des prognostizierten Umsatzes ausmacht. Ob es sich jetzt um korrosionsfreie Garagentore für Frankreichs Küstengebiet handle oder Tore für den polnischen Partner. Der Exportzuwachs kommt nicht von ungefähr, denn auch hier hat Guttomat ausgebaut: In Deutschland sind jetzt zwei fixe und zwei freie Mitarbeiter tätig, in Frankreich beschäftigen sich sieben Agenturmitarbeiter mit Garagentoren made in Austria.



Bildlegende

In den europäischen Ländern sei man schon gut verankert, in Spanien wolle man heuer noch zulegen, skizziert Verkaufsleiter Stahmüller die Exportpläne. „Wir sind gewappnet, um in Europa verstärkt liefern zu können.“

Rückendeckung erhält er dabei durch eine Belegschaft, „die sich aus absolut fähigen und guten Leuten“ zusammensetzt. Man könne auf exzellente Fachkräfte der Metallbearbeitung zurückgreifen, die Motivation sei bei allen vorhanden.

Der Standort Burgenland

Zufrieden ist man auch mit Standort in Güssing, wo die Guttomat auf 30.000 Quadratmetern Eigengrund – noch ausbaubar – beheimatet ist. Gute Beziehungen zu Land und Bezirkshauptmannschaft machen das Arbeiten komplikationslos. „Der Standort Burgenland ist für uns wichtig“ gibt sich Stahmüller überzeugt.

Ideas4you

Seit kurzem wird eine weitere Dienstleistung angeboten. Mit „ideas4you“ wurde eine Inhouse Werbe- und PR-Agentur gegründet, die einerseits die Werbeaktivitäten von Guttomat übernimmt, andererseits auch anderen Kunden zur Verfügung steht. Die Finanzen hat Günther Stahmüller über, für die Kreativität wurde der Werbeprofi Thomas Klepits verpflichtet. Geboten wird Grafik, Text oder Web-Design, als Kunden scheinen auf der Referenzliste unter anderem die Stadt Oberwart, Thermengolf, Delphin Consulting oder Concordia International Airline auf. Das Credo der Agentur: „Werbung ist erst dann gut, wenn sie dem Kunden Kunden bringt“.

Guttomat®
SEKTIONALTORE

www.guttomat.at und www.guttomat.com